

Студенческий клуб



1. Направление деятельности объединения: работа бизнес-инкубатора «ЙОТК» направлена на повышение качества образования, конкурентоспособности выпускника, для выявления и развития творческих способностей в области предпринимательской деятельности.

2. Документы, регламентирующие деятельность объединения: Устав и положение студенческого клуба «Бизнес-планета» ([приложение №1](#)).

3. План работы объединения; иные документы, сопровождающие деятельность объединения:

- План деятельности клуба на текущий учебный год ([приложение №9](#)).
- План совместных мероприятий с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ ([приложение №2](#), [приложение №3](#), [приложение №18](#)).

4. Структура и состав объединения, количество членов объединения:

Деятельность студенческого клуба «Бизнес-планета» осуществляется под руководством президента клуба, руководителей коммуникативной, научной, кадровой, творческой секций из числа студентов и кураторов клуба Арефьевой Т.Б. и Каштановой Г.Е.

Структура и состав клуба:

1. Президент студенческого клуба «Бизнес-планета.
2. Секретарь.
3. Руководители: творческой, коммуникационной, кадровой, научной секций.
4. Члены клуба: 25 человек.

5. Описание объединения и его деятельности за последние 2 года:

В ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-олинский технологический колледж» активно развивается деловой студенческий клуб «Бизнес-планета» ([приложение №8](#)). Решение о его создании было принято в сентябре 2009 года, когда деятельность при кабинете «Товароведение» вышла за границы работы кружка. Был разработан Устав клуба, название, логотип, организационная структура управления. Разработали и согласовали план

совместных мероприятий студенческого клуба с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ. О работе студенческого клуба «Бизнес-планета» заговорили в СМИ ([приложение №13](#), [приложение №14](#)).

Основными направлениями деятельности студенческого клуба «Бизнес-планета» являются: распространение знаний о правах потребителей; развитие познавательной активности и творческой способности студентов в процессе углубленного изучения Закона РФ «О защите прав потребителей»; оказание помощи студентам и преподавателям колледжа в случае нарушения их потребительских прав; пропаганда культуры потребления, поддержания здоровья; расширение и укрепление сотрудничества с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ ([приложение №15](#)), содействие развитию предпринимательских способностей.

Руководящим органом студенческого клуба является Совет, который возглавляет президент студенческого клуба, так же избраны руководители научной, творческой, коммуникационной и кадровой секций из числа студентов. Под руководством руководителей секций осуществляется деятельность клуба ([приложение №6](#), [приложение №9](#)). Кураторы клуба, руководители секций осуществляют свою деятельность на добровольных началах и не имеют финансовой поддержки. Руководитель научной секции с другими студентами ведут научно-практическую работу, определяют, какое из направлений сегодня вызывает наибольший интерес у студентов. В результате члены клуба принимают участие в научно-практических конференциях. Руководитель творческой секции ведет работу по развитию творческой активности студентов. Создаются проекты по направлениям: «Время жить в Марий-Эл», «Великая Отечественная война». Руководитель кадровой секции под руководством кураторов студенческого клуба организует экскурсии на предприятия торговли и сферу услуг. Поддерживает дальнейшие деловые связи и занимается содействием организации прохождения практики по профилю специальности. Общение с руководителями торговых предприятий вызывает большой интерес у студентов. Появляется желание работать в выбранной профессии и организовать в дальнейшем свой бизнес. Руководителем коммуникационной секции ведется работа по привлечению студентов 1 курса в работу клуба, информированию студентов колледжа о возможности получить консультацию в случаях нарушения их потребительских прав ([приложение №4](#)). В кабинете оформлен информационный стенд, где размещены фотографии руководителей секций ([приложение №6](#)).

Свои знания студенты совершенствуют на плановых занятиях клуба ([приложение №5](#)), принимая участие в «горячей линии» Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ, где осуществляют консультирование по вопросам защиты потребительских прав. Участие студентов клуба в работе «горячей линии» осуществляется по плану, согласованному с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ и под контролем специалистов отдела защиты прав потребителей ([приложение №5](#)). План совместных мероприятий

разрабатывается и утверждается ежегодно ([приложение №2](#), [приложение №3](#), [приложение №18](#)). К Дню защиты прав потребителей проводится декада: конкурсы, «круглый стол», театрализованные представления, викторины.

На X Глушковских чтениях Арефьева Т.Б. поделилась опытом работы студенческого клуба и выступила с темой доклада «Развитие предпринимательского мышления через работу студенческого клуба «Бизнес-планета» ([приложение №7](#)).

На заседании Консультативного совета по защите прав потребителей при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл от 16 сентября 2010 года, был одобрен опыт работы студенческого клуба «Бизнес-планета». Принято решение о внедрении данного опыта по организации молодежных клубов по защите прав потребителей среди учебных заведений муниципальных образований. Информация по обобщению опыта работы клуба представлена в [приложении №17](#).

15 октября 2013 года в Российском Союзе Молодежи (Москва, Маросейка, 3/13) прошел очный завершающий этап Всероссийского конкурса на лучшую деятельность студенческого клуба. Состязание проходило в рамках проекта «Студенческие клубы-дело для каждого» ([приложение №16](#)).

Целью Конкурса является развитие и популяризация системы вовлечения широких слоев студенчества в социальную практику через создание и развитие студенческих клубов по интересам.



Участники очного этапа Всероссийского конкурса на лучшую деятельность студенческого клуба

Основными задачами Конкурса являются: анализ и выявление наиболее эффективных механизмов организации деятельности студенческих клубов по интересам; выявление инновационного опыта организации деятельности студенческих клубов; передача опыта наиболее успешной организации

деятельности студенческих клубов в образовательные учреждения России; привлечение внимания государства и общества к вопросам развития студенческого самоуправления; увеличение вовлеченности широких слоев студенчества в деятельность студенческих объединений; развитие социальной активности молодежи. Деятельность клуба была представлена куратором клуба Арефьевой Т.Б. и Деляновой Надеждой – руководителем кадровой секции.



Куратор клуба Арефьева Т.Б. и руководитель кадровой секции студенческого клуба «Бизнес-планета» Делянова Надежда



Кубок, диплом II степени и цветной принтер вручен руководителю кадровой секции студенческого клуба «Бизнес-планета» Деляновой Надежде

Всего для участия было заявлено более 40 студенческих клубов. Из них в финальный очный этап вышло всего 10 конкурсантов:

5. Волжская академия водного транспорта.
6. Ивановский государственный химико-технологический университет.
7. Йошкар-Олинский технологический колледж.
8. Кемеровский государственный университет.
9. Киржачский машиностроительный колледж.

10. Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева.
11. Ростовский государственный строительный университет.
12. Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (студенческий клуб информационных технологий).
13. Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (спортивно-туристический клуб).
14. Тюменский государственный нефтегазовый университет.

Презентации студенческих клубов оценивало жюри во главе с Председателем Центральной контрольной комиссии РСМ Игорем Фатовым. В составе жюри: руководитель департамента студенческих программ РСМ Вячеслав Адерихин, Руководитель Ассоциации тренеров студенческой молодежи РСМ Анна Карпухина, Начальник отдела по воспитательной работе Московского государственного университета геодезии и картографии Глеб Балахонов.

По решению жюри призовые места распределились следующим образом:

1 место занял Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева, студенческий клуб информационных технологий «ASIS».

2 место занял ГБОУ СПО Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», студенческий клуб «Бизнес-планета».

3 место занял Тюменский государственный нефтегазовый университет, студенческий интеллектуальный клуб ТюмГНУ.

«По итогам этого конкурса Российским Союзом Молодежи будет составлен сборник методических материалов и сегодняшние финалисты смогут поделиться опытом с вузами всей России» - подчеркнул Председатель ЦКК Российского Союза Молодежи.

О работе студенческого клуба «Бизнес-планета» заговорили в СМИ ([приложение №13](#), [приложение №14](#)).

6. Материально-техническое обеспечение объединения, привлеченное финансирование: осуществляется за счет бюджетных средств, субсидий на выполнение гос. задания, субсидий на иные цели, внебюджетных средств.

7. Взаимодействие объединения с другими структурами (как образовательной организации, так и его внешней среды); вовлеченность объединения в общественную деятельность образовательной организации. Перечень социальных партнеров (благополучателей):

Студенческий клуб «Бизнес-Планета» и бизнес-инкубатор «ЙОТК» работают в тесном контакте с администрацией и педагогическим коллективом колледжа по развитию творческой активности студентов в направлениях защиты потребительских прав и предпринимательской деятельности.

Бизнес-инкубатор «ЙОТК» проводит обучение и консультирование студентов в создании востребованных социально-значимых инновационных проектов для организации малого предпринимательства в различных сферах деятельности. Для этого привлекаются преподаватели экономических дисциплин колледжа, работники налоговой службы и банка, специалисты отдела Молодежной политики управления образования г. Йошкар-Ола, представители управления Роспотребнадзора по РМЭ, бизнес-тренеры, молодые успешные предприниматели РМЭ и г. Москвы, специалисты исполнительной власти. Проводятся различные тренинги, семинары, круглые столы, информационные встречи с социальными партнерами.

В работе студенческого бизнес-инкубатора принимают участие студенты всех специальностей колледжа. Итогом работы участников является разработка бизнес-проекта ([приложение №11](#), [приложение №12](#)). Студенты создают реальные бизнес-проекты и готовы претворять их в жизнь. Проекты имеют общую структуру и требования, но это не мешает каждому из них быть индивидуальным, неповторимым, актуальным.

8. Перечень достижений объединения:

1. 19 апреля 2016 года проведен Республиканский конкурс бизнес-проектов среди студентов и молодежи на базе «Студенческого бизнес-инкубатора «ЙОТК». На конкурс социальных проектов были представлены 12 (двенадцать) работ из пяти учебных заведений Республики Марий Эл ([приложение №11](#)).

- Бизнес-план «Производство эксклюзивной мебели из паллета» студента ГБПОУ РМЭ «ЙОТК» Гаврилова Андрея занял 1 место в номинации «За реальность проекта».

- Бизнес-план «Ателье по ремонту и обновлению одежды» студентки ГБПОУ РМЭ «ЙОТК» Гурьяновой Светланы Викторовны заняла 2 место в номинации «Любимое дело».

2. С 30 апреля по 04 мая 2016 года Закамский Артем (Км-32) стал эффективным участником тренинга и проектных сессии II Всероссийского сбора студентов Предпринимательских техникумов.

3. В мае 2016 года Гаврилов Андрей, Закамский Артем (гр.Км-32), Дейнеко Наталья, Кунаева Елена (гр.Км-21) приняли участие во Всероссийском семинаре-практикуме по предпринимательству в г. Москва.

4. С 13 по 16 июня 2016 года Закамский Артем (Км-32) обучался по программе «Организация предпринимательской деятельности малого предприятия» в рамках выездной бизнес-школы «Молодой фермер» для студентов и преподавателей профессиональных образовательных организаций».

5. С 21 по 28 августа 2016 года Закамский Артем (Км-32) принимал участие в Летней молодежной школе «Открытие талантов» в г. Казань, в рамках реализации мероприятия Государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020г.г.». Где успешно прошел курс-стажировку по направлениям: видение и лидерство, управление проектом, индивидуальный план развития.

6. В августе 2016 года Гаврилов Андрей (Км-32) участвовал в отборочном туре Всероссийского конкурса профессиональных достижений выпускников СПО «Профессионал будущего». Сертификат участника.

7. В сентябре 2016 года Васнецова Кристина (Кмс-31) приняла активное участие в VII Общероссийском заочном конкурсе проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и тенденции развития экономических процессов в сфере общественного питания и торговли». Диплом 2 степени в номинации «Организация деятельности предприятий».

8. 29 сентября 2016 года студенты группы Км-32 и Км-22 - Гаврилов Андрей, Закамский Артем, Прозорова Любовь, Стрельникова Любовь, Проненко Александр, принимали участие в республиканском бизнес-квесте «Юо-бизнес» в рамках «Недели молодежного предпринимательства» в республике Марий Эл ([приложение №20](#)).

9. В ноябре 2016 года Гаврилов Андрей (Км-32), стал финалистом конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» (региональный этап, г. Йошкар-Ола). Награжден дипломом 3 степени в номинации «Производство года» ([приложение №21](#)).

10. 15 декабря 2016 года проведен конкурс «Молодой предприниматель ЙОТК-2016» в рамках реализации федеральной программы «Ты – предприниматель» в республике Марий Эл. В конкурсе принимали участие команды пяти отделений колледжа. Вручены Благодарности Министерства образования и науки Республики Марий Эл руководителям и дипломы победителям команд ([приложение №11](#)).

11. 15 марта 2017 года проведен Круглый стол «Потребительские знания в каждую семью» под девизом 2017 года: «*Потребительские права в цифровую эпоху*», посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей.

12. В Межрегиональном открытом социальном институте состоялся республиканский конкурс среди студентов организаций среднего профессионального образования экономических специальностей «Молодой экономист-2017». Организатор конкурса – факультет экономики и информационной безопасности Межрегионального открытого социального института. Мероприятие прошло при поддержке Министерства образования и науки Республики Марий Эл. Студенты клуба «Бизнес-планета» ЙОТК заняли в конкурсе третье место ([Приложение №22](#)).

Имеющиеся Благодарности руководителям студенческого клуба «Бизнес-планета» представлены в [Приложении №23](#).

9. Перспективы развития объединения:

Практика работы показала, что деятельность клуба вызвала огромный интерес у студентов. Студенты проявляют желание принять непосредственное участие в работе клуба, пополнить свой профессиональный уровень; работать в команде единомышленников; участвовать в разработке конкретных проектов, решать сложные задачи и ситуации с применением закона РФ «О защите прав потребителей». Работа клуба несет в себе огромную профориентационную работу, формирует интерес к выбранной профессии, желание трудиться в выбранной профессии.

Перспективами развития клуба «Бизнес-планета» мы видим:

1) привлечение предпринимателей-выпускников колледжа к работе клуба «Бизнес-планета».

2) оказание консультационных услуг выпускникам колледжа, молодым предпринимателям Республики в вопросах бизнес-планирования.

3) практическая помощь в составлении бизнес-проектов молодым предпринимателям Республики.