РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж»

Таблица 1 Показатели эффективности деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ Республики Марий Эл «ЙОТК»

T Bit O 5 T centy of	ики марии Э	
Показатели	2020-2021	2021-2022
		учебный год
1	2	3
1. Общее количество выпускников профессиональной образовательной организации (далее - ПОО), человек	269	287
2. Доля трудоустроенных выпускников, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в общем числе выпускников ПОО, всего, процентов	78,1	55,4
из них индивидуальных предпринимателей и самозанятых, процентов	0	0
3. Доля трудоустроенных выпускников, в том числе самозанятых и индивидуальных предпринимателей, из числа обратившихся за содействием в занятости и получивших адресную поддержку Центра, процентов	0	0
4. Доля выпускников ПОО, осуществляющих трудовую деятельность по полученной профессии/специальности в общей численности выпускников ПОО соответствующего года выпуска, процентов	78,1	55,1
5. Количество актуальных вакансий работодателей, требующих среднего профессионального образования, сформированных в банке вакансий Центра, штук	130	130
6. Количество работодателей, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, всего, единиц	157	157
в том числе по видам: - об организации практической подготовки, единиц	72	84
- об организации стажировок студентов и выпускников, единиц	0	0
- о заключении соглашений с обучающимися о целевом обучении, единиц	0	0
- о предоставлении информации о вакансиях, единиц	18	18
- об участии в мероприятиях по оценке качества полученного образования (государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства и др.), единиц	50	76
7. Количество проведенных мероприятий (ярмарки вакансий; дни карьеры; презентации работодателей; экскурсии на предприятия; групповые собеседования; другое), всего, штук	48	54
в том числе мероприятия с приглашением предприятий, организаций и ведомств, штук	18	24

Продолжение таблицы 1

1	2	3
8. Количество обучающихся и выпускников, принявших участие в различных видах поддержки Центра, всего, человек	540	610
в том числе: - прошедших обучение навыкам деловой коммуникации, составления и размещения резюме, эффективных собеседований с работодателями, человек	540	610
- прошедших обучение навыкам планирования карьеры, построения траектории профессионального развития, человек	269	287
- получивших консультирование по вопросам трудового и налогового законодательства, предоставления выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости, человек	269	287
- принявших участие в проведении профессионально- ориентирующих мероприятий, мероприятий по профессиональной агитации (ярмарки вакансий, экскурсии на предприятия и др.), человек	540	610
- заключивших договоры о целевом обучении с работодателем через Центр, человек	0	0
9. Наличие собственной интернет-страницы в рамках официального сайта ПОО	да	да



Министерство образования и науки Республики Марий Эл Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж»

Методические рекомендации

«Из опыта работы
ГБПОУ Республики Марий Эл
«Йошкар-Олинский технологический колледж»
по формированию
потребительских знаний обучающихся»

Йошкар-Ола 2022 год

ГБПОУ Республики Марий Эл «ЙОТК»

Ванюшин А.В., Арефьева Т.Б. Студенческие клубы как форма студенческой самоорганизации в области защиты прав потребителей и организации совместной деятельности с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ.

«Из опыта работы ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинского технологического колледжа» по формированию потребительских знаний обучающихся: Методические рекомендации предназначены для студентов и преподавателей, работающих в сфере организации воспитательной и учебной работы по вопросам защиты прав потребителей.

В ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-олинский технологический колледж» активно развивается деловой студенческий клуб «Бизнес-планета». Решение о его создании было принято в сентябре 2009 года, администрацией колледжа по инициативе студентов. Началась активная работа по разработке Устава клуба, названия, логотипе, организационной структуре управления.

13 октября 2009 года был согласован Устав студенческого клуба «БИЗНЕС-ПЛАНЕТА» с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ.

В 2013 году студенческий клуб «Бизнес-планета» принял участие во Всероссийском конкурсе в Российском Союзе Молодежи на лучшую деятельность студенческого клуба в рамках проекта «Студенческие клубы — дело для каждого». По решению жюри студенческий клуб «Бизнес-планета» ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-олинский технологический колледж» за победу во Всероссийском конкурсе награжден кубком и дипломом II степени.







Студенческий клуб «Бизнес-планета»

Студенческий клуб «Бизнес-планета» организован с целью приобретения студентами дополнительных знаний и формированию умений и навыков для решения стандартных и нестандартных ситуаций с применением Закона РФ «О защите прав потребителей». Куратор клуба «Бизнес-планета» Арефьева Т.Б. Деятельность клуба строится на общественных началах совместно с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл. Административную поддержку оказывает руководитель Управления Роспотребнадзора Булатова С.И. и директор колледжа Ванюшин А.В., непосредственное активное участие принимает начальник отдела защиты прав потребителей Макарова Л.Р., специалисты отдела Баранова И.А. и Фомичева Л В

1. Организационный этап

Деятельность клуба началась с организационного этапа. Студенты, выступившие с инициативой создания клуба, организовали регистрацию желающих вступить в студенческий клуб. И началась работа по разработке Устава, названия, логотипа, организационно-управленческой структуры, определены основные направления деятельности и выбран Совет.

Устав студенческого клуба «Бизнес - планета»

1 Общие положения

- 1.1 Студенческий клуб «Бизнес-планета» неполитическая общественная организация, объединяющая на добровольных началах студентов и преподавателей ГБПОУ Республики Маий Эл «ЙОТК»
- 1.2 Учредителем студенческого клуба «Бизнес-планета» является ГБПОУ Республики Маий Эл «ЙОТК».
- 1.3 Студенческий клуб «Бизнес-планета» создан и действует на основе добровольности, равноправия членов, самоуправления, законности, гласности, настоящего Устава.
- 1.4 Основными целями студенческого клуба «Бизнес планета» являются защита прав и интересов потребителей, расширение кругозора, приобретение умений и навыков в решении задач по защите прав потребителей во внеурочное время под руководством преподавателя.
 - 1.5 Студенческий клуб «Бизнес-планета» имеет свою эмблему.

2. Цели и задачи студенческого клуба «Бизнес-планета»

- 2.1 Студенческий клуб «Бизнес-планета» в своей деятельности учитывает принципы для защиты прав потребителей, которые направлены на удовлетворение следующих потребностей:
 - ✓ Защиты потребителей от ущерба их здоровью и безопасности;
- ✓ Доступ потребителей к соответствующей информации, необходимой для компетентного выбора в соответствии с индивидуальными запросами и потребностями;
- \checkmark Просвещение студентов, имеющих интерес к углубленному изучению Закона РФ «О защите прав потребителей», знакомство с методами и приемами решения простых и сложных ситуаций;
- ✓ Пропаганда достижения мировой и отечественной защиты прав потребителей;
- ✓ Свободы создания потребительских и других соответствующих организаций.
- 2.2 Основными направлениями деятельности студенческого клуба «Бизнес планета» являются:
 - ✓ Распространение знаний о правах потребителей;
- ✓ Развитие познавательной активности и творческой способности студентов в процессе углубленного изучения Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- ✓ Оказание помощи студентам и преподавателям колледжа в случае нарушения их потребительских прав;
 - ✓ Пропаганда культуры потребления, поддержания здоровья;
- ✓ Расширение связей, укрепление сотрудничества с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РМЭ;
 - ✓ Участие в экспертизах ассортимента и качества товаров, услуг;
- ✓ Проведение акций по выявлению нарушений прав потребителей на предприятиях торговли и услуг;
- ✓ Проведение акций в защиту интересов потребителей, освещение их в печати;
 - ✓ Проведение опросов потребителей, населения;
- ✓ Редакционно-издательская деятельность, включая выпуск газет, информационных листовок;
- ✓ Проведение консультаций, участие в конкурсах, выставках, культурномассовых и других мероприятиях, организации семинаров;
- ✓ Содействие колледжу в воспитании студентов, их всестороннем развитии, выработке у студентов творческого отношения к учебе, труду и активной жизненной позиции;
- ✓ Содействие развитию предпринимательского мышления, формированию положительного образа предпринимателя.

3. Организационная структура, руководящие органы студенческого клуба «Бизнес – планета»

- 3.1 Высшим органом является собрание, созываемое не реже 1 раз в шесть месяцев, в состав которого входят все члены студенческого клуба «Бизнес планета» и преподаватели. В исключительной компетенции собрания входят следующие вопросы:
 - ✓ Утверждение проекта Устава студенческого клуба «Бизнес-планета»;
 - ✓ Выборы президента клуба;
- ✓ Утверждение членов совета и плана работы студенческого клуба «Бизнес- планета»;
 - ✓ Отчеты членов студенческого клуба;
- ✓ Собрание правомочно решать вынесенные на его рассмотрение вопросы, если на нем присутствуют 2/3 членов студенческого клуба «Бизнес-планета».
 - ✓ Ходатайствовать о награждение активистов.
- 3.2 Совет возглавляет председатель студенческого клуба «Бизнес-планета». В состав Совета входят:
 - ✓ Президент студенческого клуба «Бизнес-планета»;
 - ✓ Секретарь;
- ✓ Руководители: творческой секции, коммуникационной секции, кадровой секции, научной секции.

Совет студенческого клуба «Бизнес-планета»:

- Утверждает количественный состав студенческого клуба «Бизнеспланета»;
- ➤ Освобождает от обязанностей членов студенческого клуба «Бизнеспланета»;
- Заслушивает отчеты о выполнении программы исследований и деятельности по защите интересов потребителей;
- ➤ Обеспечивает контакты, обмен информацией и опытом работы других студенческих организаций;
- ➤ Осуществляет координацию совместных акций членов студенческого клуба «Бизнес-планета» в городе.

Совет работает в тесном контакте с администрацией и педагогическим коллективом колледжа по развитию творческой активности студентов в направлениях защиты потребительских прав.

4. Членство студенческого клуба, права и обязанности членов клуба

- 4.1 Членом клуба может быть каждый студент независимо от курса, учебной группы;
 - 4.2 Студенческий клуб «Бизнес-планета» осуществляет:
- Изучение, обобщение и распространение опыта потребительского движения;

- ➤ Консультативную помощь индивидуальным членам студенческого клуба «Бизнес-планета», студентам, педагогическому коллективу по вопросам защиты прав потребителей;
 - Распространение информации о результатах проводимых акций.
 - 4.3 Члены студенческого клуба «Бизнес-планета» имеют право:
- ✓ Принимать активное участие во всех мероприятиях студенческого клуба «Бизнес планета»;
- ✓ Получать организационную, консультативную помощь со стороны студенческого клуба.
 - 4.4 Члены студенческого клуба «Бизнес-планета» обязаны:
 - ✓ Соблюдать Устав и принципы потребительского движения;
- ✓ Информировать студенческий клуб «Бизнес-планета» о своей деятельности;
- ✓ Оказывать необходимое содействие в проведении мероприятий клуба и выполнение его решений.
- 4.5 Член студенческого клуба «Бизнес-планета» может выйти из состава студенческого клуба по собственному желанию.

5 Порядок ликвидации, приостановке деятельности студенческого клуба «Бизнес – планета»

- 5.1 Решение о ликвидации или приостановке деятельности студенческого клуба «Бизнес-планета» может быть принято:
- ✓ Членами студенческого клуба «Бизнес-планета» на общем собрании в присутствии 2/3 состава;
- ✓ Учредителем при несоблюдении студенческим клубом «Бизнес-планета» целей, задач и основных направлений деятельности, принятых настоящим Уставом.

Положение

об организации личного приема студентов и преподавателей ЙОТК в студенческом клубе «Бизнес-планета»

1. Общие положения

1.1 Прием студентов и преподавателей ЙОТК в студенческом клубе «Бизнеспланета» осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

2. Организация приема студентов и преподавателей ЙОТК

- 2.1 Прием студентов и преподавателей ЙОТК в студенческом клубе «Бизнеспланета» осуществляется координатором студенческого клуба в кабинете № 313.
- 2.2 При приеме студентов и преподавателей ЙОТК в студенческом клубе «Бизнес планета» проводится регистрация в Журнале учета (Приложение A).

2.3 Координатор студенческого клуба «Бизнес планета» совместно с Советом студенческого клуба по итогам года готовит отчет учредителю о результатах деятельности студенческого клуба (Приложение Б).

3. Прием студентов и преподавателей ЙОТК

3.1 Все устные обращения, полученные консультантами во время личного приема членами студенческого клуба, консультанты заносят в карточку (Приложение В) личного приема, для регистрации и учета в Журнале.

Студенческий клуб

БИЗНЕС № ПЛАНЕТА

Студенческий клуб «Бизнес-планета» осуществляет свою деятельность на основании Устава и плана совместных мероприятий с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл.





Работа студенческого клуба «Бизнес-планета» на «горячей линии» Управления Роспотребнадзора

Для повышения эффективности деятельности студенческого клуба «Бизнеспланета» по защите прав потребителей, в рамках проведения Всемирного дня защиты прав потребителей ежегодно согласовывается план совместных мероприятий с Управлением Роспотребнадзора по Республике Марий Эл.





Подыганова Мария и Окулова Оксана на защите прав потребителей

Руководящим органом студенческого клуба является Совет, который возглавляет президент студенческого клуба, так же избраны руководители научной, творческой, коммуникационной и кадровой секций из числа студентов. Под руководством руководителей секций осуществляется деятельность клуба.

2 Этап реализации планов

Научная секция

Руководитель научной секции организует и проводит плановые заседания клуба. На которых детально изучаются статьи Закона РФ «О защите прав потребителей», решаются ситуации, с которыми может обратиться потребитель, по которыми обсуждаются вопросы члены клуба давали рекомендации потребителям совместно со специалистами Управления Роспотребнадзора. Члены клуба принимают участие в научно-практических конференциях. Например, в 2010-2011 году исследовательская работа проводилось по оценке качеств чая, хлебобулочных изделий, газированной воды и водопроводной. Представленная ФЕСТОС-2011 была направлена для дальнейшего участия в Республиканском конкурсе проектов «Здоровым быть здорово», где заняла 4 место. Тема проекта вызвала огромный интерес и несмотря на четвертое место в газете «Марийская правда» была опубликована статья под названием «Воду спасет пирамида». В 2010-2011 учебном году три члена клуба приняли участие в Первой специализированной Республиканской бизнес олимпиаде. Морозова Аля заняла 2 место. Завершающий этап бизнес олимпиады проходил в г. Киров. Морозова А.А. получила сертификат участника. В 2012-2013 учебном году преподаватель Панкова Е.В. по дисциплине «Право» приглашала членов клуба на уроки. Подыганова Мария и Петухова Юля разъясняли, как решить вопросы по защите прав потребителей. В 2013-2014 учебном году приглашать членов студенческого клуба на уроки стали преподаватели Лебедева А.М. и Иванова Ю.В.



Плановое заседание студенческого клуба «Бизнес-планета»





Вахренева Елена и Морозова Аля, участники республиканского конкурса «Здоровым быть здорово» 4 место и Морозова Аля президент клуба, дипломант Первой специализированной бизнес-олимпиады 2 степени

В соответствии с планом совместных члены студенческого клуба «Бизнеспланета» принимают участие в работе «горячей линии» Управления
Роспотребнадзора. Специалисты отдела защиты прав потребителей и студенты
ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж»
отвечают на вопросы потребителей, помогают потребителям решить проблемы,
связанные с оказанием им некачественных услуг или покупкой товаров, качество
которых вызвало у потребителей сомнение. В работе «горячей линии» приняли
участие более 100 студентов.





Тувакина Аня

Пояркова Катя

Творческая секция

Руководитель творческой секции ведет работу по развитию творческой активности студентов. Организуются и проводятся театрализованные представления, оформляются стенгазеты, создаются проекты по направлениям: «Время жить в Марий-Эл».



Активисты студенческого клуба



Театрализованное представление, посвященное Всемирному Дню защиты прав потребителей

Кадровая секция

Руководитель кадровой секции под руководством куратора студенческого клуба организует экскурсии на предприятия торговли и сферу услуг. Поддерживает дальнейшие деловые связи и занимается содействием организации прохождения практики по профилю специальности. Общение с руководителями торговых предприятий вызывает большой интерес у студентов. Появляется желание работать в выбранной профессии и организовать в дальнейшем свой бизнес.



Экскурсия в рекламное агентство «Витрина», Семенова Надежда(выпускница отделения «Коммерция»)



Экскурсия на торговое предприятие, зав.магазина Жевраченкова Тамара Серафимовна

Коммуникативная секция

Руководителем коммуникационной секции в 2010 году начата работа по созданию сайта студенческого клуба. Планируется постоянно размещать на сайте клуба всю проведенную работу и сообщать о планах работы. Любой студент может получить консультацию в сфере защиты потребительских прав от членов студенческого клуба. В кабинете оформлен информационный стенд, где размещены фотографии руководителей секций.



Информационный стенд студенческого клуба

В рамках основной деятельности студенческого клуба «Бизнес-планета» регулярно проводиться заседания:

- ▶ Организационного характера (разрабатываются планы развития, принимаются новые члены, решаются текущие вопросы);
- > Тематического характера (посвященные различным проблемам в области прав потребителей, проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей).
- > Для взаимовыгодного сотрудничества будут приглашаться специалисты Управления Роспотребнадзора, выпускники отделения «Коммерция».
- Формы проведения заседания различны. Это могут быть деловые игры, «мозговые штурмы», презентация и защита деловых проектов, проведение маркетинговых исследований, бизнес-тренинги и т.п.

Вступив в студенческий клуб «Бизнес-планета», каждый может реализовать свой творческий потенциал и раскрыть свои таланты.

Выборы Совета студенческого клуба проводятся один раз в два года, что связано с временем обучения студентов в колледже. Совет клуба выпускается и на смену ему выбирается другой Совет из числа членов клуба или вновь зарегистрированных. Интерес к студенческому клубу проявляют и средства информации. Газета «Молодежная жизнь в Марий Эл» дважды печатала статьи о клубе. Программа «Вести Марий Эл» снимала репортаж с заседания клуба.





Публикации о студенческом клубе «Бизнес-планета» в газете «Молодежная жизнь в Марий Эл» ноябрь 2010 года и март 2011 года



Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Марий Эл

ATOMASTI RAHTSIPOIL

награждается

АРЕФЬЕВА Татьяна Борисовна

преподаватель специальных дисциплин, председатель цикловой методической комиссии финнансово-экономических дисциплин ФГОУ СПО «Йошкар-Олинский технологический колледж» за плодотворный вклад в обучение молодежи вопросам защиты прав потребителей, организацию и проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей



15 октября 2013 года в Российском Союзе Молодежи (Москва, Маросейка, 3/13) прошел очный завершающий этап Всероссийского конкурса на лучшую деятельность студенческого клуба. Состязание проходило в рамках проекта «Студенческие клубы-дело для каждого».

Целью Конкурса является развитие и популяризация системы вовлечения широких слоев студенчества в социальную практику через создание и развитие студенческих клубов по интересам.



Участники очного этапа Всероссийского конкурса на лучшую деятельность студенческого клуба

Основными задачами Конкурса являются: анализ и выявление наиболее эффективных механизмов организации деятельности студенческих клубов по интересам; инновационного организации деятельности выявление опыта студенческих клубов; передача опыта наиболее успешной организации деятельности студенческих клубов в образовательные учреждения России; привлечение внимания государства и общества к вопросам развития студенческого самоуправления; увеличение вовлеченности широких деятельность слоев студенчества студенческих объединений; развитие социальной активности молодежи. Деятельность клуба была представлена куратором клуба Арефьевой Т.Б. и Деляновой Надеждой – руководителем кадровой секции.





Куратор клуба Арефьева Т.Б. и руководитель кадровой секции студенческого клуба «Бизнес-планета» Делянова Надежда



Кубок и диплом II степени вручен руководителю кадровой секции студенческого клуба «Бизнес-планета» Деляновой Надежде

Всего для участия было заявлено более 40 студенческих клубов. Из них в финальный очный этап вышло всего 10 конкурсантов:

- 1. Волжская академия водного транспорта.
- 2. Ивановский государственный химико-технологический университет.
- 3. Йошкар-Олинский технологический колледж.
- 4. Кемеровский государственный университет.
- 5. Киржачский машиностроительный колледж.
- 6. Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева.
 - 7. Ростовский государственный строительный университет.
- 8. Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П.Королева (студенческий клуб информационных технологий)

- 9. Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П.Королева (спортивно туристический клуб)
 - 10. Тюменский государственный нефтегазовый университет.

Презентации студенческих клубов оценивало жюри во главе с Председателем Центральной контрольной комиссии РСМ Игорем Фатовым. В составе жюри: руководитель департамента студенческих программ РСМ Вячеслав Адерихин, Руководитель Ассоциации тренеров студенческой молодежи РСМ Анна Карпухина, Начальник отдела по воспитательной работе Московского государственного университета геодезии и картографии Глеб Балахонов.

По решению жюри призовые места распределились следующим образом:

- 1 место занял Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П.Королева, студенческий клуб информационных технологий «ASIS».
- 2 место занял ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», студенческий клуб «Бизнес-планета».
- *3 место* занял Тюменский государственный нефтегазовый университет, студенческий интеллектуальный клуб ТюмГНУ.

«По итогам этого конкурса Российским Союзом Молодежи будет составлен сборник методических материалов, и сегодняшние финалисты смогут поделиться опытом с вузами всей России», – подчеркнул Председатель ЦКК Российского Союза Молодежи.



Студенческий клуб «Бизнес-планета»

Йошкар-Олинского технологического колледжа

ვი noGedy Во Всероссийском конкурсе но лучшую деямельность студенческого клуба В рамкан проекта "Студенческие клубы **дечо дии киждого**п

Председомель РСМ М. враму

П.П. Краснорушкий

2013

3. Результат деятельности студенческого клуба «Бизнес-планета

Студенческий клуб «Бизнес-планета» осуществляет свою деятельность более четырех лет. За это время в клубе сложились определенные традиции: ежегодно проводить декаду, посвященную Всемирному Дню защиты прав потребителей, организовывать театрализованные игровые представления, оформлять стенгазеты, участвовать в «горячей линии» Управления Роспотребнадзора, привлекать в деятельность клуба преподавателей других специальностей, организовывать «круглый стол» с предпринимателями города. Все это способствует развитию познавательной активности и творческой способности студентов в процессе углубленного изучения Закона РФ «О защите прав потребителей», пропаганде культуры потребления и здорового образа жизни, содействует выработке у студентов творческого отношения к учебе, труду и активной жизненной позиции. Члены клуба активно принимают участие в городских, республиканских и всероссийских конкурсах занимают призовые места. По окончании производственной практики получают приглашения работодателей. Показывают отличные результаты на итоговой государственной аттестации. Формируют свои общие и профессиональные компетенции.